

Migros Luzern

## Fachgeschäft für Elektrozweiräder

**DIERIKON** – Im Einkaufscenter Zugerland Steinhausen entsteht ein Fachgeschäft für Elektrozweiräder. Dies teilt die Genossenschaft Migros Luzern mit Geschäftssitz in Dierikon mit.

Aktuell finden im Erdgeschoss des Einkaufscenter Zugerland Steinhausen die Umbauarbeiten statt. Ab Oktober 2014 wird die neue Ladenfläche von m-way, dem Test- und Kompetenzzentrum für Elektromobilität der Migros, genutzt. Die 45 Geschäfte im Einkaufscenter

Zugerland Steinhausen werden mit dem Fachgeschäft für Elektrozweiräder ergänzt: m-way ist das Unternehmen der Migros für Elektro-Mobilität. Auf der entstehenden, rund 156 m<sup>2</sup> grossen Ladenfläche, links von der Zugerland-Einfahrt, werden ausgewählte Elektro-Bikes (E-Bike) und Elektro-Roller (E-Scooter) von führenden Marken, sowie das passende Zubehör wie Helme, Taschen, Anhänger oder Anbauteile erhältlich sein. Alle Fahrzeuge können vor Ort getes-

tet werden und ein Reparatur- und Werkstattservice wird im Laden integriert sein. Neben dem Shop werden acht Ladestationen für E-Bikes und zwei für Elektro-Autos im Parkhaus des Einkaufscenters eingebaut.

**Das «Zugerland» bietet nicht nur nachhaltige Mobilität**

An das Thema Nachhaltigkeit wird im Einkaufscenter Zugerland in verschiedenen Bereichen angeknüpft. Philipp Gerber, Leiter Cen-

ter Management Migros Luzern, freut sich deshalb über den entstehenden m-way Shop: «Der Shop für Elektrozweiräder sowie die Ladestationen sind eine gute Ergänzung zu den bereits bestehenden Angeboten, wie die gute Anbindung an den öffentlichen Verkehr, die Recyclingstelle, die Park & Ride Plätze oder der Mobility Standort.»

Im Oktober 2014 wird auf dem Dach des Centers auch noch eine Solaranlage installiert werden.

Herzog Haustechnik AG

## Lehrstart für acht Jugendliche

ds. Die Haustechnikbranche ist auf kompetenten Nachwuchs angewiesen. Die Lehrlingsausbildung genießt deshalb bei der Herzog Haustechnik AG mit Sitz in Luzern einen hohen Stellenwert.

Ein Viertel aller 100 Beschäftigten sind Lernende, die in sieben verschiedenen Berufen ausgebildet werden. Auch vergangene Woche haben im Traditionsunternehmen wieder acht Jugendliche ihre berufliche Grundbildung begonnen.

Im Bild von links: Sandro Napolitano (Haustechnikpraktiker Sanitär), Matej Brzovic (Haustechnikpraktiker Heizung), Levin Antonio (Heizungsinstallateur), Luciano Ulrich (Heizungsinstallateur), Can Berk Tasdemir (Lüftungsanlagenbauer), Alessandro Della Rosa (Sanitärinstallateur), Geneviève Vogel (Kauffrau) und Umut Oezbey (Sanitärinstallateur) freuen sich mit Geschäftsführer und Inhaber Peter Schilliger auf ihre bevorstehende Lehre.



Neuer Look für Traditions-Coiffure in Ebikon

## Frischer Wind bei Coiffure Frank in Ebikon

**EBIKON** – Das etablierte Coiffeurunternehmen Frank erhält einen neuen Namen und ist während den Sommerferien komplett umgebaut worden. Damit vollzieht Inhaber Marco Kretz die geglückte Nachfolgeregelung auch äusserlich.

Coiffure Frank an der Zentralstrasse in Ebikon gehörte seit 40 Jahren zum Ortsbild. 2010 hat Frank Kretz den Salon an Sohn Marco Kretz übergeben und die Nachfolge damit gesichert. Zahlreiche KMU in der Schweiz stehen vor derselben Herausforderung, ohne dass eine Nachfolge innerhalb der Familie möglich ist. Im Falle von Coiffure Frank ist dies geglückt.

**Zeit für eine sichtbare Veränderung**

Die Geschäftsübernahme des traditionsreichen Coiffuregeschäfts

an zentraler Lage stellte Marco Kretz vor neue Herausforderungen. Schritt für Schritt wuchs er in die Rolle des Geschäftsleiters mit vier Angestellten hinein und plante neben dem Tagesgeschäft die Zukunft seines Unternehmens. «Jetzt ist es an der Zeit, den letzten Schritt des Neuanfangs zu vollziehen», sagt Marco Kretz. «Wir möchten das Geschäft für unsere treue Kundschaft aufwerten und gleichzeitig sichtbar machen, dass eine neue Zeit begonnen hat.»

**Wiedereröffnung als «Marco Kretz Coiffure-Team»**

In den Sommerferien wurde das Geschäft umgebaut und ist am 16. August unter dem Namen «Marco Kretz Coiffure-Team» wieder eröffnet worden. Das junge Team bedient

die Kundinnen und Kunden dann in einem frischen, freundlichen und erholsamen Ambiente. Beim Ser-

vice profitiert die Kundschaft von der mehrjährigen Erfahrung und vom Gespür für aktuelle Trends.



**Frisuren, Farben Freude** – das neu gestaltete Geschäftslokal von Marco Kretz und seinem Team. Bild zVg.